

**ENFIN À PARIS ET EN TOURNÉE DANS TOUTE LA FRANCE !**

PLUS DE **5 MILLIONS** DE SPECTATEURS DANS LE **MONDE**



"CES VIRTUOSES  
NOUS ENTRAÎNENT  
DANS **UN TOURBILLON**  
DE MUSIQUE ET DE RIRES !"



**bobino**

● DIRECTION JEAN-MARC DUMONTET

**DU 3 OCTOBRE AU 16 DÉCEMBRE**

Du mercredi au samedi à 19 h et le dimanche à 15 h 30

**DOSSIER  
DE PRESSE**





## CHIFFRES CLÉS

**1** FAUSSE  
NOTE...  
pas plus !

**5** CONTINENTS  
parcours

**10** CORDES  
CASSEES  
SUR SCÈNE SEULEMENT  
*Chacun de nos instruments  
en possède 4 et il faut  
normalement les changer  
tous les ans.  
En 20 ans, faites le compte !*

**23** ANS  
DE CARRIÈRE  
internationale

**52** PAYS  
visités

**+ DE 5000**  
REPRÉSENTATIONS

**50000**  
BALLONS ÉCLATÉS

*Sur une chanson que  
nous jouons depuis 10 ans  
seulement !*

## DATES CLÉS

**1995**  
Création du MozART Group

**2008-2009**  
Sortie de 2 DVD à  
l'international.  
Suède, Lettonie, Allemagne

**2010**  
Prix Spécial du ministère de  
la Culture de la République  
de Pologne pour 15 années  
de succès sur les scènes  
internationales.  
Taïwan, Allemagne, Autriche,  
Belgique, Suisse

**2011**  
Costa Rica, Portugal, Norvège,  
Estonie

**2012**  
Russie (Moscou), Portugal,  
Espagne, USA, Bahreïn,  
Turquie

**2013**  
Chine, Costa Rica, Russie  
3 Prix décernés au 10<sup>e</sup> Festival  
des Arts Burlesques de Saint-  
Étienne en France

**2014**  
Brésil

**2015**  
Chine, Hong Kong, Kazakhstan

**2016**  
Israël, Singapour, Corée du  
Sud, Chine, USA.  
France, Théâtre Antoine à Paris

**2018-2019**  
Grande tournée internationale  
en Amérique du Nord,  
Asie et Europe, dont 50  
représentations à Bobino  
à Paris, du 3 octobre au 16  
décembre 2018

## ÉDITO NOTRE CREDO : LE RIRE NOTRE MAÎTRE : MOZART

Malgré la solennité sobre de grandes salles de concert,  
malgré l'ennui de la vie des musiciens classiques,  
malgré le fanatisme de certains amateurs de la musique classique,  
malgré les fans de rock, de rap ou de la pop que la musique classique effraie.  
Nous traitons notre musique avec un humour ironique et nous sommes  
sûrs qu'elle n'aura rien contre !

Nous avons choisi la musique, et non les mots, comme source de joie,  
de divertissement et d'amusement.

**Philip, Michal, Pawel et Boleslaw**  
du quatuor MozART Group

ÉTATS-UNIS  
"A DELIGHTFUL  
SURPRISE"  
*Broadway World*

CANADA  
"DU CLASSIQUE  
TRÈS COMIQUE"  
*Journal de Montréal*

ISRAËL  
"PLAYING FOR  
LAUGHS!"  
*Jerusalem Post*

RUSSIE  
"UN SPECTACLE  
ACCESSIBLE À TOUS  
LES PUBLICS. À VOIR  
ABSOLUMENT!"  
*IZVESTIA*

ÉTATS-UNIS  
"LAUGH  
OUT LOUD!"  
*San Diego Magazine*

MEXIQUE  
"MOZART  
GROUP  
¡ GRACIAS !"  
*Ciudad Juarez*

CHINE  
"MOZART GROUP  
CRACKS UP  
AUDIENCES!"  
*CCTV*

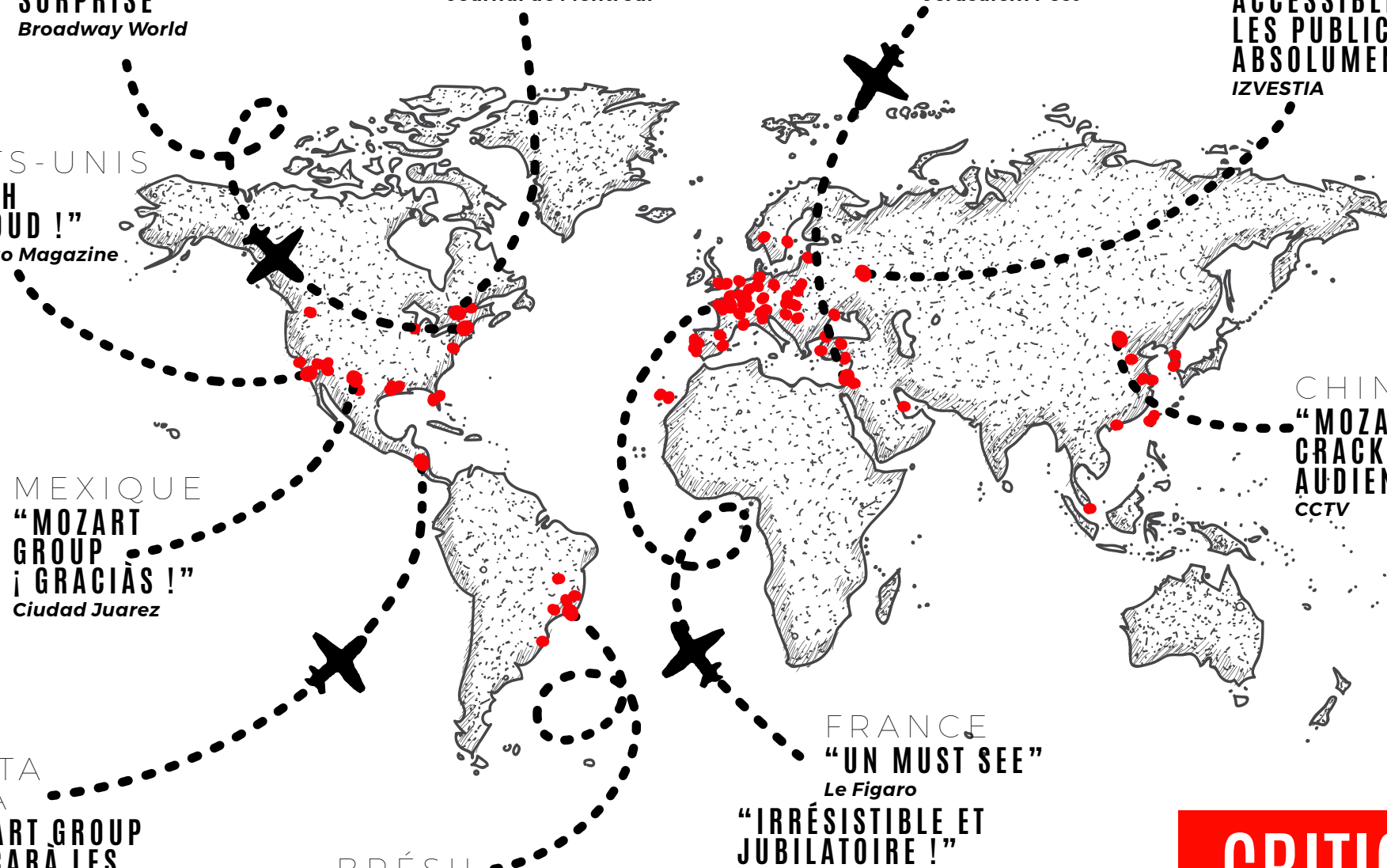
COSTA  
RICA  
"MOZART GROUP  
LE SACARÀ LES  
CARCAJADAS"  
*La Nación*

BRÉSIL  
"PERFORMANCES  
HILARANTES"  
*Jornal do Brasil*

FRANCE  
"UN MUST SEE"  
*Le Figaro*

"IRRÉSISTIBLE ET  
JUBILATOIRE!"  
*Télérama*

# CRITIQUES INTERNATIONALES



# LA MUSIQUE & L'HUMOUR : DEUX ARTS MAJEURS

**Quatre musiciens facétieux issus des prestigieuses académies de musique de Varsovie et de Łódź jonglent, depuis près d'un quart de siècle, avec les notes et l'humour. Ils vont poser leurs archets au Théâtre de Bobino à Paris. Rencontre privilégiée avec MozART Group, quatuor de drôles d'entertainers virtuoses, inventeurs d'un style artistique inédit que le monde entier réclame et acclame !**

## **Votre quatuor se démultiplie sur scène !**

C'est vrai. On peut dire que MozART Group est une famille nombreuse car, en tout, nous incarnons 11 personnages sur scène ! Chacun membre se dédouble pour jouer du jazz vocal, de l'alto, du violoncelle, de la flûte, du saxophone, de la trompette, de la guitare, du piano ou des percussions.

## **Lequel d'entre vous possède le sens de l'humour le plus percutant ?**

Indéniablement notre patron : Wolfgang Amadeus. Nous croyons dur comme fer que c'est lui qui nous souffle les idées et les trouvailles pour nos prestations et nous inspire le plus.

## **Comment vous êtes-vous rencontrés ?**

Nous nous sommes connus au lycée puis nous avons continué à nous fréquenter à l'université. Quand MozART Group a vu le jour, nous étions déjà liés par une vraie amitié. Notre rencontre a été fortuite. Un jour, à l'Académie de Musique de Varsovie, nous avons pris connaissance d'une annonce qui stipulait que la chaîne de télévision française, Canal +, recherchait un artiste qui pourrait présenter de la musique classique autrement. Avec un ton un peu décalé. Et nous, nous nous sommes dit que, peut-être, notre quatuor pourrait tenter sa chance. Un brainstorming et quelques répétitions plus tard, les dés étaient jetés !

## **Quand vous avez choisi de devenir professionnels, vous attendiez-vous à un tel triomphe international ?**

D'abord, nous n'avons jamais envisagé de gagner notre vie grâce à MozART Group. Pour nous, c'était avant tout un plaisir de faire de la musique ensemble. Après, c'est devenu notre métier. Jusqu'à maintenant, écrire nos sketches, faire nos arrangements et concevoir la mise en scène de nos futurs numéros, c'est, avant tout, un bonheur.

## **La vie d'artistes internationaux, perpétuellement en tournée, ne doit pas être simple !**

Cela peut sembler compliqué à toute personne qui se rend au bureau du lundi au vendredi de de 9 h 00 à 18 h 00. Mais pour nous et pour nos familles, cette existence est normale ; c'est donc plus facile. Il nous arrive parfois de demander à nos proches de

nous rejoindre là où nous jouons. Dans de beaux endroits, de préférence, comme en France, ou dans des pays exotiques tels que la Chine, le Japon ou le Mexique.

## **Quelle est votre recette pour faire rire à l'unisson des millions de spectateurs asiatiques, latins, anglo-saxons... ?**

Par le biais de la musique, on y arrive ! C'est une langue internationale et universellement comprise. Même si notre public ne connaît pas les morceaux que nous interprétons, il ressent toute l'énergie qu'elle génère et ce, grâce à son intelligence musicale. Nul besoin pour cela d'avoir suivi un enseignement musical ! Les gens comprennent notre humeur, notre état d'esprit et notre humour, en dépit des différences culturelles et des milliers de kilomètres qui nous séparent les uns des autres. Comme par magie, la musique telle que nous l'abordons, nous rassemble et nous rapproche. Parce qu'on s'amuse beaucoup !

## **Dans quel(s) pays aimez-vous le plus vous produire ?**

C'est toujours une expérience excitante et ce, quel que soit l'endroit où nous jouons. Chaque pays est différent. Beaucoup d'Allemands ont appris à jouer d'un instrument ; cela fait partie de leur culture et, là-bas, on se rend compte que le public connaît les œuvres classiques que nous interprétons. Du coup, ce type de public est plus au fait de la difficulté que cela représente de s'amuser à détourner les morceaux. Bien jouer et faire le clown, ce n'est pas si simple que ça en a l'air ! Les Français, eux aussi, possèdent une bonne connaissance de la musique classique. En plus, ils sont très romantiques. Les Chinois, quant à eux, préfèrent que les sketches s'enchaînent rapidement ; ils sont sensibles au rythme. Les Américains, nous les comparons à de grands enfants ; ce sont de bons "clients". Les Mexicains reçoivent la musique religieusement comme s'il s'agissait d'un acte sacré. Les Russes, les Biélorusses, les Ukrainiens, les Lettons, les Lituaniens et les Estoniens se montrent tellement touchés pendant les shows qu'ils en oublient que nous sommes aussi des showmen et des artistes de cabaret en même temps que des musiciens. Il n'est pas rare de constater que l'émotion leur fait venir les larmes au bord des yeux. Nous, sur scène, cela ne nous échappe pas et cela nous étonne toujours.

## **Allez-vous adapter votre show au public français ? Et comment ?**

Bien sûr ! À l'intention du public français, nous avons préparé une chanson que nous interprétons seulement chez nous, en Pologne. Avec beaucoup de paroles, que nous avons fait traduire. Nous l'avons enregistrée nous-mêmes et nous espérons bien que cela fera encore plus rire la salle. Vous verrez, ça marche plutôt bien !

## **Quand vous êtes en France, qu'aimez-vous faire ?**

Admirer vos plus beaux trésors d'architecture, culturels et contempler la nature qui est splendide. Nous aimons aussi l'atmosphère de la vie nocturne dans les villes françaises. Les jolis petits cafés colorés si vivants où l'on joue de la musique. Et il y a autre chose que nous trouvons captivant : la sonorité de votre langue. Peut-être est-ce dû au fait que notre métier est fondé sur l'écoute des sons et la musique des mots...

## **Qu'est-ce qui vous rend heureux et fiers quand vous êtes sur scène ?**

À l'étranger, c'est de constater que le public est heureux de venir nous voir car il ne nous connaît pas toujours très bien. Et le voir rire est une récompense suprême : c'est la preuve que nos plaisanteries et nos blagues sont internationales !



# L'ENFANCE DE L'ART

**MozART Group exerce, de toute évidence, une influence positive sur les musiciens en herbe ! L'humour, pour le célèbre quatuor, c'est l'enfance de l'art et la porte ouverte à la passion dès le plus jeune âge !**

L'humour, pour désacraliser la musique classique, ça marche ! Les membres du quatuor l'ont vérifié avec leurs propres enfants. « Si un jeune est sensible à l'humour et qu'il le manie lui-même, vous dissipez toute réticence et tout *a priori* pour aborder la musique classique avec confiance et sérénité. Avec les enfants, le plus important est qu'ils trouvent une passion qui les accompagnera toute leur vie. Cela leur donnera des ailes, un peu comme un navigateur qui hisse ses voiles pour aller toujours plus loin... Quand on est passionné, adieu l'ennui, les difficultés, les exercices fastidieux... Tout est bonheur et plaisir ! Récemment, un père de trois enfants nous l'a confirmé en nous expliquant que ses enfants n'étaient plus rétifs au classique parce qu'ils s'amusaient. Mais sincèrement, on espère que tous les gamins du monde n'attraperont pas le virus ! On a tant besoin d'ingénieurs, de capitaines d'industrie, de patrons de bons restaurants... (rires)



## QUIZ LE SAVIEZ-VOUS ?

### QU'APPELLE-T-ON UN QUATUOR ?

Quatuor désigne, soit une composition destinée à 4 interprètes, soit une formation de 4 instruments.

### DE QUAND DATE L'APPARITION DU PREMIER VIOLON ?

Sa présence est attestée à Ceylan 5 000 ans avant notre ère. L'instrument réapparaît en Europe au Moyen-Âge. Le plus ancien violon connu à avoir 4 cordes, tel que nous le connaissons, a été construit en 1555 par Andrea Amati.

### QU'EST-CE QU'UN DÉMANCHÉ ?

Le déplacement de la main gauche sur la touche, encore plus souple sur l'alto que sur le violon car l'écart entre les doigts est plus important.

### DE COMBIEN DE PIÈCES UN VIOLON SE COMPOSE-T-IL ? ET QUELS MATÉRIAUX SONT UTILISÉS ?

D'environ 85 pièces. Des matériaux précieux, choisis pour leur qualité sonore et leur esthétique, tels que l'épicéa et l'érable pour la caisse de résonance. Les éclisses (les côtés) et le manche sont en érable. La touche est en ébène, et les accessoires, les chevilles, le cordier, la mentonnière sont en bois durs (ébène, buis, palissandre, etc.

### COMMENT APPELLE-T-ON LA TECHNIQUE QUI CONSISTE À PINGER LES CORDES D'UN VIOLON ?

Le pizzicato.

### À QUOI SERT LA COLOPHANE ?

La colophane, résidu solide de la distillation de l'essence de térébenthine, est utilisée pour les instruments à cordes. On la frotte sur la mèche des archets pour permettre la mise en vibration de la corde.

### COMBIEN PÈSE UN VIOLONCELLE ?

Il pèse environ 7 kilogrammes et l'archet 75 grammes.

### QUI A DIT ? :

*Le musicien est quelqu'un à qui l'on peut s'en remettre pour dispenser de l'apaisement à son prochain, mais il est aussi un rappel de ce qu'est l'excellence humaine.*

Le violoniste Yehudi Menuhin

# MozARTgroup



## COMMUNICATION



**Fred PAPET**

**Avec Laetitia Roubaud, Hervé Mars,  
Marion Hamon & Anna Harfenist**

comprod@comprod.fr  
Tél. : 01 70 69 04 69

## PRODUCTION



**Encore Un Tour  
Adeline DORET**

communication@encoreuntour.com  
5, rue de Charonne, 75011 PARIS  
Tél. : 01 55 28 31 01

# WWW.MOZARTGROUP.NET/FR

Crédits photographiques : MozART Group | Sergey Demyanchuk | Shutterstock  
Design graphique : Claire Bracq